2º Evaluación Diseño Web

# Tema 5

* La accesibilidad es tratar de asegurar que todo el mundo pueda acceder a los contenidos de una Web
* El W3C es un consorcio formada por organizaciones, personal y público que trabajan conjuntamente para desarrollar normas y estándares web.
  + Su misión es “Guiar la web hacia su máximo potencial siguiendo protocolos y pautas que aseguren dicho crecimiento”
* Las pautas de accesibilidad web:
  + Los sitios web deberían ser fáciles o perceptibles
  + Los sitios web deberían ser fáciles de operar
  + Un sitio web debería de ser comprensible fácilmente
  + Un sitio web debe ser robusto
* Los puntos de verificación permiten
  + Guiar el proceso de desarrollo de sitios web
  + Evaluar diseños web atendiendo a criterios de accesibilidad
* ¿Cómo Evaluar?
  + Seleccionar la/las pagina/páginas web a evaluar
  + Usar distintos navegadores con distintas opciones
  + Usar un navegador de voz
  + Utilizar, al menos, dos herramientas de evaluación
  + Resumir los resultados
* Herramientas accesibilidad
  + Hardware
    - Dispositivos avanzados, adaptados para las personas con discapacidad
    - Apuntadores
    - Conmutadores
    - Teclados especiales (braille)
    - Webcams
  + Software
    - Ayuda técnica (lectores de pantalla, magnificadores de pantalla…)
    - Traductores
    - Varios (programas que, a través de la web-cam puedes hacer de cursor con tu cabeza)

# Tema 6

* La usabilidad es la habilidad que tiene el software para ser entendido, aprendido, usado y ser atractivo para los usuarios.
  + La usabilidad es un atributo de calidad y, por tanto, cualitativo
  + Mide lo fácil que es de usar una web para un determinado usuario
  + Determina la calidad de la relación máquina-hombre
* Finalidad:
  + Lograr la satisfacción y una mejor experiencia para el usuario
  + Para ello debemos determinar la eficacia y eficiencia en el uso de la web y sus funciones
* La usabilidad en una web es:
  + Estructurar los menús de una forma clara y ordenada
  + Contenidos bien estructurados
  + Sistema de guía para el usuario
  + Mensajes claros
  + Procesos lógicos y esperados
  + Posibilidad de recuperarse ante el error
* En los años 90 crear una página web era un reto técnico y se buscaba diferenciarse de los medios ya existente.
* Técnicas
  + Técnicas de sondeo e indagación son aquellas técnicas basadas en la realización de entrevistas, cuestionarios y aquellas variantes en las que se preguntan a usuarios reales que buscan o necesitan de un sitio web
  + Inspección: Se necesita el acceso a expertos, guías de estilos… con la que poder revisar y analizar el sitio web que se ha desarrollado o se está desarrollando
  + Prueba: Conjunto de actividades para probar las ventajas o limitaciones de un sitio web en las que se requiere la participación de usuarios.
* Diseño centrado a usuario Es una filosofía que se basa en crear sitios web, pensando en las necesidades del usuario para lograr una satisfacción y una mejor experiencia de usuario
* Tipos de sitio web:
  + Públicos, sin contenido restringido para el usuario
  + Públicos, pero el cliente tiene que registrarse para poder ver algunos contenidos
  + Privados, el acceso solamente está abierto para los usuarios de la empresa.
* Sugerencias:
  + Ofrecer enlaces de “volver”
  + El menú de navegación, siempre disponible
  + Identificar la situación actual en el sitio web
  + Optimizar la carga